

カテゴリ	プロジェクト名	目 標	具体的な取組み
1 医療 安全	ガバナンス強化PJ	医療安全推進における内部での統制	<ul style="list-style-type: none"> 医療安全対策の機構間共有 安全文化調査の実施 他
	インシデント報告適正化PJ	報告を上げやすい体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> 共通テーマの設定・分析 インシデント報告件数の向上 他
	医療安全職員能力向上PJ	医療安全に関する研修等の充実	<ul style="list-style-type: none"> チームスキルトレーニングの導入 看護師の能力向上 他
	患者の自己決定権擁護体制強化PJ	インフォームドコンセントの徹底	<ul style="list-style-type: none"> インフォームドコンセント委員会設置 患者の権利確保の委員会設置 他
	医療事故発生時の対応PJ	事故発生時情報共有のあり方検討	<ul style="list-style-type: none"> 医療安全推進規程等の見直し 重大事故発生時の情報共有あり方検討
	こどもC医療事故説明会PJ	こどもCと機構全体への情報共有	<ul style="list-style-type: none"> 機構内・医療事故の説明
2 業務 改革	会議体最適運営PJ	機構本部・病院間の適切な会議体による情報共有	<ul style="list-style-type: none"> 会議体の関係整理 オンライン会議の積極導入 他
	共通マニュアル作成PJ	マニュアルの共有による作業の均一化・効率化	<ul style="list-style-type: none"> マニュアル整備状況の整理 マニュアル共通化 他
	医療スタッフスマホ導入PJ	医療現場における情報共有・情報へのアクセスの向上	<ul style="list-style-type: none"> 既存システムとの関係整理 プロトタイプを導入 他
	Teams有効活用PJ	機構・病院間の情報共有の適正化	<ul style="list-style-type: none"> Teams利用の促進 他
	リモートワーク推進PJ	電子決裁等テレワーク環境の整備による働きやすさの向上	<ul style="list-style-type: none"> 運用ルールの整備 試行環境の整備 他
	執務室レイアウト改善PJ	風通しがよく、働きやすい職場環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> パーティション撤去 不要物品の処分 他
3 人の 改革	職員配置適正化PJ	病院間融通による人的リソース最適化	<ul style="list-style-type: none"> 人員の適正配置の指標作成 病院間融通の仕組みの整備 他
	職員採用促進・定着PJ	採用困難職種を含めた採用の強化と離職防止策の検討	<ul style="list-style-type: none"> 採用困難要因の調査・検証 離職防止策の検討・実施 他
	人材育成充実PJ	人材育成計画に基づくキャリア形成の検討	<ul style="list-style-type: none"> 薬剤師等の人材育成計画試行 事務職等の新規研修の実施 他
4 モノの 改革	高額機材効率的運用PJ	高額機材の稼働率の見える化	<ul style="list-style-type: none"> 稼働状況報告体制の整備 病院で分析・改善の体制構築 他
	手術室効率的運用PJ	効率的な手術室の運用による手術件数のアップ	<ul style="list-style-type: none"> 手術室の運用状況の確認 病院間の好事例の共有 他
	院内・機構内の機材共同利用推進PJ	高額機材の病院間の共同利用の実現によるリソースの最適化	<ul style="list-style-type: none"> 共同利用の事例収集 業者を交えた実現可能性の検討 他
	同一用途物品の統一・共同購入PJ	統一品目拡大による仕入価格の圧縮	<ul style="list-style-type: none"> 品目統一等について事業者と調整 プロポーザル評価基準策定 他
5 金の 改革	管理会計を通じた経営分析PJ	四半期決算による経営状況の見える化	<ul style="list-style-type: none"> 四半期決済実行の課題の抽出 四半期決済の作成 他
	薬剤差益獲得PJ	卸業者との交渉等による薬剤の仕入値の圧縮	<ul style="list-style-type: none"> 業者との勉強会実施 業者と交渉し廉価で価格決定 他
	診療報酬増収PJ	DPC適正化等による診療報酬増収	<ul style="list-style-type: none"> DPC分析ツールの導入 新規獲得を目指す加算の選定 他
	マーケティングPJ	住民ニーズに基づく経営	<ul style="list-style-type: none"> 医療ニーズの調査 ターゲットに合わせた資源確保 他
	戦略的広報PJ	適切な広報による収益やイメージの向上	<ul style="list-style-type: none"> 病院の魅力や課題の抽出 ターゲットに合わせた手法検討 他
6 情報の 改革	医療情報プラットフォーム構築PJ	電子カルテ情報の一元管理	<ul style="list-style-type: none"> 既存システムの棚卸 プラットフォームの設計 他
	医療情報システム基盤構築PJ	病院間ネットワークの整備	<ul style="list-style-type: none"> クラウド・オンプレの対象整理 バックアップの検討 他
	医療情報システム最適化PJ	適切なシステム投資の見極め	<ul style="list-style-type: none"> 病院のシステム更新計画の確認 機構全体のシステム概要の策定
7 個別 課題	病棟機能適正化PJ	医療ニーズ等を分析し、各病院の適正な病棟・病床の検討	<ul style="list-style-type: none"> 現状把握 合理的な病棟運営の検討